

# MEZŐKÖVESD VÁROS IDEGENFORGALMI KONCEPCIÓJA



Készült: 2015. március

## **TARTALOM:**

### **I. BEVEZETÉS**

### **II. HELYZETELEMZÉS**

#### **2.1 ÁLTALÁNOS JELLEMZŐK**

- 2.1.1. Földrajzi fekvés
- 2.1.2. Infrastruktúra
- 2.1.3. Gazdaság
- 2.1.4. Oktatás, egészségügyi ellátás
- 2.1.5. Civil szervezetek
- 2.1.6. Szakmai kapcsolatrendszer

#### **2.2.TURISZTIKAI KÍNÁLAT**

- 2.2.1. Szállás- és vendéglátóhelyek
- 2.2.2. Matyó népművészet
- 2.2.3. Egészségturizmus
- 2.2.4. Látnivalók, múzeumok
- 2.2.5. Szabadidő eltöltési lehetőségek

#### **2.3.MARKETING**

#### **2.4.TDM**

#### **2.5.SWOT-ANALÍZIS**

### **III. TERVEK, FELADATOK**

- 3.1. Szállás- és vendéglátóhelyek
- 3.2. Egészségturizmus
- 3.3. Látnivalók, múzeumok
- 3.4. Szabadidő eltöltési lehetőségek
- 3.5. Marketing
- 3.6. A vendégfogadás infrastruktúrája
- 3.7. Szakmai kapcsolatrendszer
- 3.8. Összefoglalás

## I. BEVEZETÉS

A turizmussal kapcsolatos tervezésnél fontos szempont a **turisztikai trendek** figyelemmel kísérése. Napjainkban lerövidült az utazási döntés és az utazás közti idő. A döntést legnagyobb mértékben a személyes tapasztalatok (saját vagy ismerős), az internet (hirdetések, fórumok) és főként az ár (akciók, kuponok) befolyásolják. A vendégek minden esetben az új, egyedi attrakciókat, élményeket keresnek és a jó ár/érték arányt, minőséget részesítik előnyben.

A turizmus ágazat nemzetgazdasági jelentőségét híven tükrözi, hogy jelenleg a bruttó hazai termék (GDP) csaknem 9 százalékát adja, illetve szerepe a foglalkoztatásban is kimagasló: az ágazat foglalkoztatja a munkavállalók több mint 11 százalékát. Az ország nemzetközi marketingjében a jövőben is kiemelt prioritást élvez a gyógyturizmus, Budapest és a Balaton mellett. Belföldön stratégiai termékek elsősorban az aktív és ökoturizmus, a fesztiválok és kultúra, a vízparti turizmus és az egészségturizmus.

A belföldi forgalomban egyre nagyobb arányú a **Széchenyi Pihenőkártya** felhasználása. Az elfogadóhelyek több mint 80 százaléka vidéken van, így elsősorban vidéken generál forgalmat. A SZÉP kártya kedvező hatása, hogy segít oldani a vendégforgalom Budapest centrikusságát és szezonálisát, ugyanis különösen az elő- és utószezon hónapokban jelentősebb a felhasználása.

Az **Észak-magyarországi régió** sokszínű kínálatával elsősorban a belföldi vendégek célpontja. A belföldi és külföldi vendégéjszakák számát tekintve országos szinten (a 9 régióból) 2014-ben a negyedik leglátogatottabb régió volt Észak-Magyarország (Budapest, Balaton és Nyugat-Dunántúl után). Budapest után ebben a régióban volt a legnagyobb arányú növekedés (+12%) a vendégek számában 2013-as évhez képest. A vendégek nagyobb része belföldi. A külföldiek tekintetében továbbra is a lengyel, német, cseh, szlovák vendégek vezetnek a listát a külföldről ide látogatók körében.

**Mezőkövesd**et a világörökségi matyó népművészet és a nagy múltú Zsóry-fürdő miatt az országos, sőt nemzetközi hírű turisztikai desztinációk közé sorolhatjuk. Városunk turisztikai vendégforgalma az elmúlt években folyamatos növekedést mutat, mind vendégek, mind a vendégéjszakák tekintetében.

## II. HELYZETELEMZÉS

### 2.1 ÁLTALÁNOS JELLEMZŐK

#### 2.1.1 Földrajzi fekvés

Mezőkövesd városa az Észak-magyarországi régióban, azon belül Borsod-Abaúj-Zemplén megyében helyezkedik el, a Mezőkövesdi járás központja. A közel 17.000 lakosú város Budapesttől 130, Miskolctól 50, Egertől pedig 25 km-re található az M3 autópálya, a 3-as számú (E71) főút és a Budapest – Miskolc - Kassa vasúti fővonal mentén.

Mivel városunk a Bükk és az Alföld találkozásánál fekszik, változatos kirándulási lehetőségeket kínál, bármerre is indul az ember. A Bükkalja és Dél-Borsod szinte minden falva tartogat valami érdekes látnivalót és egyben gyalogos vagy kerékpáros túrák kiindulópontjaként is szolgál. Városunk centrális fekvéséből adódóan egynapos kirándulások során felkereshetők a közeli nagyvárosok (Eger, Miskolc, Gyöngyös) kulturális értékei, számos világörökség (Hortobágy, Aggtelek, Tokaj) ugyanúgy, mint a Bükk, a Mátra vagy a Tisza-tó körüli természeti értékei.

#### 2.1.2 Infrastruktúra

Az M3 autópályának köszönhetően városunk könnyen megközelíthető gépjárművel. Az autópályáról érkező járművek a déli elkerülő útnak köszönhetően a város elkerülésével közvetlenül is elérhetik a Zsóry-fürdőt. A Zsóry-fürdő kitáblázása a városból kivezető, illetve a déli elkerülő útnál már megoldott.

Városunk víz, gáz, villamos energia és telefonhálózata teljesen kiépített. Köszönhetően az utóbbi évek beruházásainak a teljes lakosság számára elérhetővé vált a szennyvíz korszerűbb elvezetése, beleértve a Zsóry üdülőterületet is. A városban a kábel televízió segítségével 1 helyi csatorna (Mezőkövesdi Televízió) műsora is fogható. A kéthetente megjelenő helyi lap, a Mezőkövesdi Újság 8.000 háztartásba jut el.

A belterületi utak jelentős része aszfaltburkolatú, melyek a szennyvíz beruházásokat követően folyamatosan megújultak. Kiépített, kivilágított *kerékpárúton* érhető el a déli iparterület és a Zsóry üdülőterület, mely összesen 5,5 km kerékpárutat jelent.

Folyamatban van a Főtér teljes megújítása. Az új közösségi téren megújulnak a közművek, a burkolat, az utcabútorok és látványelemek is beépítésre kerülnek.

A város tömegközlekedési eszközökkel könnyen megközelíthető. Az autóbusz pályaudvaron a fogadás feltételei sokat javultak, ami a vasútállomásról még mindig nem mondható el. A helyi tömegközlekedés a város és a Zsóry-fürdő között autóbusszal megoldott, a járatok száma magasabb a turisztikai szezon hónapjaiban.

Városunk határában található az ország egyik leghosszabb szilárd burkolattal ellátott kifutópályával rendelkező *repülőtere*.

### **2.1.3 Gazdaság**

A magyar tulajdonban lévő vállalkozások mellett külföldi befektetők is jelen vannak Mezőkövesden, amelyek a város iparában a termelési érték döntő hányadát állítják elő. Alkalmazottaik egy részét a környező településekről bejáró ingázók alkotják. Emellett a turizmus, vendéglátás területén is számos vállalkozás működik, ez az ágazat is sok embert foglalkoztat. A szolgáltatási szektor terén jelentős erőt képvisel még a Mezőkövesdi Városgazdálkodási Zrt. szolgáltatásainak széleskörű skálájával; a bank és biztosítási üzletág; a kiskereskedelmi egységek. Az elmúlt években több neves áruházlánc is nyitott üzletet városunkban, melyek a turisták kiszolgálására is jó hatással lehetnek (*Tesco, Spar, Lidl, Drogerie Markt, Rossmann*).

### **2.1.4 Oktatás, egészségügyi ellátás**

A városban a 6 év alatti gyermekek ellátására jelenleg 1 bölcsőde és 1 óvoda (4 telephellyel) működik. Az iskoláskorúak számára 4 általános iskola áll rendelkezésre, melyek közül egy katolikus egyházi iskola. A továbbtanulás során a diákok a két helyi középiskolába is jelentkezhetnek (katolikus szakképző iskola, gimnázium és közgazdasági szakközépiskola). Felnőttképzés keretében érettségi megszerzésére levelező tagozatos képzési formában van lehetőség.

A város a térség egészségügyi központja is egyben. A város és a környező települések lakói a mezőkövesdi rendelőintézet, a kórház és a rehabilitációs központ szakorvosi ellátásait vehetik igénybe. Ez utóbbit 2006-ban teljesen felújították és bővítették.

### **2.1.5 Civil szervezetek**

A városban számos civil szervezet működik az élet minden területén. A helyi turisztikai szolgáltatókat és szakembereket tömörítő Matyóföldi Idegenforgalmi Egyesület 1999-ben jött létre, 2009 óta helyi TDM szervezetként működik. A Matyó Népművészeti Egyesület a helyi folklórprogramok és kézműves táborok bázisa. Turisztikai szempontból is

jelentősek továbbá – a teljesség igénye nélkül - a Matyó Nagymama Klub Egyesület, a Matyó Kertbarát Egyesület, a Mezőkövesdi Színészeti Egyesület, a MASZK Egyesület, a Mezőkövesdi Fúvós- és Mazsorett Együttesért Alapítvány, a MAME, a Mezőkövesdi Városszépítők Egyesülete, a Gépmúzeumért Kh. Alapítvány. Ezek a civil szervezetek aktív szerepet vállalnak a városi rendezvények szervezésében.

### **2.1.6 Szakmai kapcsolatrendszer**

Mezőkövesd Város Önkormányzata kiemelten együttműködik turisztikai téren – a teljesség igénye nélkül - a Mezőkövesdi Közkincs-tár Nonprofit Kft-vel, a Mezőkövesdi Városgazdálkodási Zrt.-vel, a Matyó Népművészeti Egyesülettel, a Matyóföldi Idegenforgalmi Egyesülettel, a helyi turisztikai vállalkozókkal.

Mezőkövesd városának jelenleg testvérvárosi kapcsolata van a németországi Bad Salzungen, a lengyelországi Żory és az erdélyi Kézdivásárhely városokkal. További partnervárosi kapcsolatot ápol a német Rüdeshelm, az erdélyi Berettyószéplak-Dólya és a felvidéki Kiskövesd és Nagykövesd településekkel. Az olasz Petriolo városával a testvérvárosi kapcsolat kialakítása folyamatban van.

## **2.2 TURISZTIKAI KÍNÁLAT**

### **2.2.1 Szállás- és vendéglátóhelyek**

A város szálláshely kapacitása az elmúlt években folyamatosan növekedett, így szinte minden szálláskategóriában tud megfelelő elhelyezést nyújtani az ifjúsági szállástól a 4\*-os hotelig. A szálláshelyek javarészt a fürdő körüli üdülőterületen, kisebb részt a városban található.

A város **minőségi szálláshely** kínálatában 5 hotel (*Balneo, Nefelejcs, Hajnal, Ametyst, Zsóry Fit*) és 2 panzió (*Rózsa, Boglárka*) szerepel. Mindegyik hotel saját étteremmel és kisebb-nagyobb konferencia kapacitással is rendelkezik. 3 szállodában a gyógyászati/wellness részleg mellett saját medence is rendelkezésre áll. Közülük is kiemelkedik a 2008. novemberében átadott 4\*-os *Balneo Hotel Zsóri Thermal & Wellness*, melyben 135 szobában és lakosztályban 267 fő helyezhető el. A szálloda wellness részlegnek különlegessége, hogy medencéinek egy részében eredeti Zsóry gyógyvízben regenerálódhatnak a vendégek. A szálloda másik nagy erénye, hogy több különböző

kapacitású konferenciaterem is található benne, melyekben tanácskozások, bankettek, esküvők is lebonyolíthatók.

Az **egyszerűbb kategóriát** és az olcsóbb árakat előnyben részesítő utazók számára is rendelkezik a város megfelelő szálláshelyekkel (*Hímer Termál Panzió, Két Jóbarát Apartmanház, Fenyő Panzió*). A saját konyhával is rendelkező Lokomotív Hotel azonban 2014-ben bezárt, további sorsa még kérdéses.

Sikeresen működik a fürdő melletti *Zsóry Zsibongó* gyermeküdülő és ifjúsági tábor, mely az osztálykirándulások, erdei iskolák, táborok szervezésén kívül egyéb csoportok számára is színvonalas elhelyezést kínál, étkezési lehetőséggel.

Az üdülőterület arculatát nagyban meghatározza a **nyaralóházak** sokasága. A magánkézben lévő nyaralók egy részét maga a tulajdonos és baráti köre használja, másik részüket a két helyi utazási iroda értékesíti. Munkájukat azonban megnehezíti az illegális szálláskiadás, melynek visszaszorítása érdekében az adócsoport munkatársai jóval többször tartanak ellenőrzéseket, akár kiemelt ünnepi hétvégéken is. Fontos lépés volt 2008 júniusában a közterület használati rendelet módosítása, mely most már tiltja az autóból, kerékpárról és kézből tartott „Zimmer frei” típusú illegális vendégvadászatot. Természetesen maga a rendelet nem oldja meg a problémát, betartását rendszeresen ellenőrizni kell a jövőben is.

A belvárosban is van lehetőség **vendégházakban** pihenni. A nagy gonddal vendégházzá alakított parasztházakat több helyen hagyományos stílusú bútorzattal rendezték be. Mindegyikük csendes kertvárosi környezetben vagy a Hadas városrészben található, helyi tömegközlekedéssel is megközelíthető helyen.

A szálláskapacitás bővülésével a **vendéglátóhelyek** száma is gyarapodott, hiszen a hotelek, panziók mindegyike rendelkezik melegkonyhás étteremmel is. Így az üdülőterületen is több étterem közül választhatnak a vendégek, melyek egy része nyáron kerthelyiséget üzemeltet, hétvégén élőzenével. A városban jelenleg 3 étterem, 2 pizzéria, 2 kávézó és 3 gyorsbüfé működik. Kínálatukat jól kiegészítik a cukrászdák, sörözők és bárók. Plussz szolgáltatásként több vendéglátó egység is bevezette az ingyenes házhozszállítást.

### **2.2.2 Matyó népművészet**

Mezőkövesd nevét kiejtve minden embernek a matyók, a színes hímzés, viselet jut az eszébe. Nem véletlen említik sok helyen a várost a Matyóföld fővárosaként. A környező települések közül Szentistván és Tard szintén matyók, ám hímzésük szín és formavilága eltér a mezőkövesditől, mely a leggazdagabb ilyen tekintetben. A matyó hímzés 2012-től az **UNESCO szellemi világörökségének** része, továbbá **hungarikum**, azaz olyan magyar termék, amely a világon bárhol Magyarországot jelképezi, mint pl. a kalocsai paprika, makói hagyma, csabai kolbász, hollóházi porcelán, stb. A hagyományok megőrzéséért mindig is sokat tettek a város lakói. A matyó néptánc hagyományait ápolja a Matyó Népművészeti Egyesület által működtetett Matyó Néptáncegyüttes, továbbá rendszeresen színesítik a helyi rendezvényeket a Matyó Nagymamaklub, a Matyó Népi Együttes tagjainak produkciói is. A Népi Művészetek Házában működő Borsóka Hímzőkör tagjai az ó- és újmatyó hímzések motívumkincseit dolgozzák fel. A városban több népi ipaművész tevékenykedik, akiknek zsűrizett termékei messze földön híresek. Számos helyen nyílik lehetőség népművészeti ajándéktárgyak vásárlására. Egész évben a Matyó Múzeum épületében található ajándékboltban, a főutcán található Matyó Várban és a Matyó Portán, valamint szezonálisan a Hadas városrész alkotóházaiban és nyáron a Zsóry-fürdőnél kialakított Matyó Korzón.

### **2.2.3 Egészségturizmus**

A város legfőbb vonzereje a központtól 4 km-re fekvő **Zsóry Gyógy- és Strandfürdő**. A kalcium-magnézium-hidrogénkarbonátos szabad szénsavat tartalmazó, magas szulfidkén tartalmú hévíz több mint 70 éve áll a gyógyulás szolgálatában; 1968 óta pedig hivatalosan is gyógyvíz minősítésű. 2013 augusztusa óta a fürdő körüli üdülőterület **gyógyhely**.

A 21 medencével rendelkező fürdőben a szórakozást, felfrissülést kör- és hullámmedence, élményelemekkel gazdagított felnőtt- és gyermekmedencék szolgálják. Az egész évben nyitva tartó fedett fürdőben 3 különböző hőfokú gyógymedence, uszoda és gyógyászati részleg áll a vendégek rendelkezésére. A legutóbbi fejlesztések során a fedett területen Szauna Világ és gyermekpancsolók is kialakításra kerültek, valamint megnövekedett az öltözőkapacitás is. A fürdőben az év során számos rendezvény is várja a látogatókat.

A medencekínálatából jelenleg még hiányzik a gyerekes családok által télen is igénybe vehető fedett élménymedence, melynek építése már folyamatban van. Az új medencébe csúszda, csészefürdő, sodrófolyosó, masszázselemek kerülnek beépítésre. Szintén a jelenleg folyó fejlesztés részeként hamarosan megvalósul a közvilágítás rekonstrukciója, a térburkolatok cseréje, sportpályák kialakítása, valamint a régi C épület átalakításával



kulturált vendéglátóegységek jönnek létre. Hamarosan elkészül a beléptetőrendszer is mellyel a wellness, élmény és strand funkciók szétválaszthatók lesznek.

A fürdő közelében 1986 óta szolgálja a gyógyulni vágyókat a Reuma Kórház, mely Kelet-Magyarország egyik legnagyobb mozgásszervi és reumatológiai egészségügyi intézménye. 2006 óta **Rehabilitációs Központ** elnevezéssel, kibővített kapacitással, felújítva várja a gyógyulni vágyókat.

Az üdülőterületen található szálláshelyek közül többen kínálnak **gyógy- és wellness** szolgáltatásokat, kúracsomagokat. A szolgáltatások köre igen széleskörű: szauna, infrakabin, pezsgőfürdő, sóbarlang, hagyományos gyógykezelések, masszázs, alternatív gyógy módok, stb. Szolgáltatásaikat a többi szálláshely vendégei is igénybe vehetik.

#### **2.2.4 Látnivalók, múzeumok**

Városunkban található a megye egyik leglátogatottabb múzeuma, a **Matyó Múzeum**, mely 2006-ban elnyerte az Év Múzeuma címet. Az egykori Korona Szálló, majd Matyóház épületének átalakításával létrejött lényegesebb nagyobb kiállítótérrel rendelkező új múzeum 2005-ben nyitotta meg kapuit. Az állandó kiállítások mellett rendszeres időszaki kiállítások és múzeumpedagógiai foglalkozások otthona is a múzeum. A földszinten található ajándékboltban Matyóföldre jellemző ajándéktárgyak kaphatók.

A város másik múzeuma, **Mezőgazdasági Gépmúzeum** 2014-ben felvette alapítója Hajdu Ráfis János nevét. Az összegyűjtött, restaurált gépek és kiállított tárgyak száma folyamatosan gyarapszik és hamarosan átadásra kerül egy új kiállító terület is. A mezőgazdasági erőgépeket egyéb mezőgazdasági eszközök, kovácsműhely, ólaskert, matyó bútorokkal berendezett pihenő és rendezvények megtartására alkalmas gazdaház egészíti ki. A múzeum évente visszatérő rendezvénye szeptember első hétvégéjén Mezőgazdasági Gépésztalálkozó, mely nagyszámú szakmai látogatót vonz.

A Városi Galéria közelmúltban felújított épületében méltó helyre lelt **Takács István** hagyatéka. Az épületben egész évben nyitva tartó Életmű Kiállításon tekinthetők meg az alkotások. A korábban itt berendezett **Iskolatörténeti Gyűjtemény** áthelyezésre került a Mátyás király u. 52. sz. alatti tájházba, ahol többek közt egy osztályterem látható az 1930-as évek elejéről. A házban múzeumpedagógiai órákat és nyáron táborokat is tartanak.

Nagy előrelépés volt a városi kiállítóhelyek történetében, amikor a város üzemeltetésébe kerültek át néhány éve. Jelenleg a 3 múzeum, valamint a Kisjankó Bori Emlékház is a

**Mezőkövesdi Közkincs-tár Nonprofit Kft.**-hez tartoznak. Ennek köszönhetően lehetőség nyílt a múzeumok nyitva tartásának felülvizsgálatára és az egységes belépőjegyárak, továbbá kombinált belépőjegy kialakítására is. Külön öröm, hogy a vendégek most már valódi színes, képes kulturált belépőjegyet kapnak.

A város központjában található **Hadas városrész** hangulatos utcáiban több ódon parasztház bújik meg. A látogatók elleshetik a fazekas mesterség fortélyait, megtekinthetik a bútorfestő, mézeskalácsos, szövő, festő, tűzzománcos és hímző alkotóházakat. Egyre több ház ad meg egy-egy időszakra fix nyitva tartást, de évek óta visszatérő probléma a házak látogathatósága, főleg szezonon kívül. Szintén itt található a Matyó Népművészeti Egyesület székhelye, a Népi Művészetek Háza, valamint a Táncpajta épülete. Állandó kiállítással várja a látogatókat a Kisjankó Bori Emlékház, korabeli berendezéssel és használati tárgyakkal, köztük az íróasszony rajzaival. A közelmúltbeli korszerűsítő munkálatoknak köszönhetően a ház egész évben tud látogatókat fogadni. A Hadas városrész eredeti hangulatának visszaállítása, megőrzése érdekében az önkormányzat az elmúlt években több pályázatot nyújtott be, melyek eddig sajnos nem jártak sikerrel.

A város legrégebbi műemléke a **Szent László templom** gótikus Mária-kápolnája. Maga a templom is figyelemre méltó, a XVIII. században épült barokk stílusban. A templom freskóit, Takács István, mezőkövesdi festőművész készítette. A kápolnában található freskója megőrökíti mindkét nem minden korosztályának népviseletét. Az elmúlt években történt teljes belső felújításnak köszönhetően méltó állapotban fogadhatja a híveket és a turistákat. Városunk másik római katolikus temploma, a **Jézus Szíve templom**, a magújult Kavicsos-tó Szabadidőpark ékköve.

### **2.2.5 Szabadidő eltöltési lehetőségek**

A város **rendezvénykínálatában** több átrendeződés történt az elmúlt időszakban. A tavasztól őszi tartó szezon eseményei 5 kiemelt rendezvény köré csoportosulnak, melyek egyben a város legtöbb látogatót vonzó eseményei is. Tavasszal a *Matyó Húsvét* programjai számos helyit és turistát vonzanak a Hadas városrészbe. A nyári szünet beköszöntével az idei évtől új programsorozat kerül megrendezésre a Város Napja korábbi időszakában, *I. Matyó Világtalálkozó* néven. A nyári főszezon legkedveltebb eseménye a *Zsóry Fesztivál*, ahol napi programokat élő koncertek zárják. Augusztus első

hétvégéje hagyományosan a *Matyóföldi Folklorfesztivál* ideje, ahol a matyó csoportok mellett a térségből és az ország más tájairól érkezett néptáncscsoportok mutatják be produkcióikat. Az őszi időszak legrangosabb eseménye az *Országos Mezőgazdasági Gépésztalálkozó*, mely a szakmai események mellett a nagyközönség számára is bőven tartogat látványos elemeket. Az év során a kiemelt események mellett számos rendezvény színesíti még a programkínálatot (*Matyó Rózsa Ünnepe, Majális, búcsúk, Múzeumok Éjszakája, aug.20., Kulturális Örökség Napjai, Tour de Mezőkövesd*).

Nyaranta vannak olyan hétről-hétre visszatérő egyéb *garantált programok*, melyek már bejáratottan működnek: keddenként városnéző séta, vasárnaponként orgonakoncert, előre meghirdetett hétfégi időpontokban pedig éjszakai fürdőzés. A rendezvények megszervezésében és lebonyolításában továbbra is fontos szerepet vállalnak a helyi civil szervezetek, az önkormányzat és a városi intézmények mellett.

A kulturált **szórakozási lehetőséget** biztosító vendéglátóhelyek kapcsán az elmúlt években jelentős változás nem történt. Ezek a lehetőségek elsősorban a városban találhatóak. Az üdülőterületen az esti szórakozási lehetőségek javítása érdekében néhány éve megszervezésre kerül a Matyó Korzó július-augusztus hónapokban. A faházsonon ajándéktárgyakat árusító kézműveseknek, kereskedőknek esténként kötelezően elért nyitva tartást kell vállalniuk. Az esti szórakozási lehetőségek azonban még mindig kevésnek bizonyulnak.

**Sportolási lehetőségek** tekintetében jelentős fejlesztések történtek az elmúlt években. Ezek közül a turisták számára a leginkább használható a kerékpárút (futásra, gyaloglásra, nordic walking-ra is) és a Hadnagy úti Sportcentrum. Ez utóbbi fallabda és teniszpályái a turisták számára könnyen elérhetők az üdülőterület felől. A városban a Club Solar Fitness mellett a Max Club alkalmas erőnléti edzésekre. A szabadtéren edzeni kívánókat pedig a Kavicsos-tó Szabadidőparkban elhelyezett kültéri fitness eszközök várják. Szintén itt található a város legnagyobb játszótere, melyet a helyi családok mellett előszeretettel használnak a turisták is. Az üdülőterületen igen kevés sportolási lehetőség van jelenleg. A szálláshelyek vendégei számára lehetőség van kerékpár bérlésére kiszállítással is.

Mezőkövesd, központi fekvésének köszönhetően a környék iránt érdeklődők bázisa kell, hogy legyen. Rövid **kirándulásokra** számtalan lehetőség adódik, mind saját gépkocsival, mind tömegközlekedési eszközökkel. A Dél-borsodi kistérség szinte minden falva tartogat

valami érdekességet. A műemlékek, múzeumok iránt érdeklődőknek számos látnivalót kínálnak a közeli nagyvárosok (Eger, Miskolc, Gyöngyös, Debrecen), de a természeti értékeket, túrákat előnyben részesítők sem csalódhatnak, hisz a Bükk és a Mátra legszebb pontjai, a Hortobágy és a Tisza tömegközlekedéssel is könnyen elérhetők. Észak-Magyarország 4 borvidéke - köztük a Bükkaljai - a bor- és gasztronómiai élvezetekkel csábít. A napfény és a fürdőzés szerelmesei Bogács, Eger, Egerszalók, Demjén, Miskolc-Tapolca, Tiszaújváros fürdőit vagy a Tisza-tó strandjait kereshetik föl. A vendégekre tehát változatos kirándulási lehetőségek várnak, igaz csak egyénileg, mert a garantált kirándulások jövedelmező szervezésére egyik utazási iroda sem lát elegendő biztosítékot.

### 2.3 MARKETNG

Városunk 2 fő célcsoportja az 55 év feletti senior korosztály és az óvodás, iskolás kisgyermekkel rendelkező családok. Fő küldő területeink belföldön a főváros, Pest megye, valamint az alföldi megyék; külföldön Lengyelország, Szlovákia, Csehország, Németország.

A városi marketing eszközöknek az elmúlt években kialakult egy letisztult egységes arculata. A város **kiadvány**struktúrájának szerves része a minden évben megjelenő 4 nyelvű (magyar, angol, német, lengyel) városi kiadvány és a Zsóry-fürdő kiadványa. Emellett 2 évente készül letéphető térkép, mely elsősorban a városba érkező vendégek tájékozódását, hasznos információkkal való ellátását segíti; elérhető a recepciókon.

**Online marketing** terén a város és a fürdő honlapja is megfelelő tartalommal rendelkezik, a turisták számára érdekes információk 4 nyelven érhetők el. Az oldalak jelenlegi arculata és menüszerkezete évekkal ezelőtt került kialakításra, ezért már folyamatban van a város és a fürdő honlapjának teljes megújítása, hogy azok kor és a felhasználók elvárásainak teljesen megfeleljenek. A korszerű új honlapokhoz mindenképp szükséges hírlevélmotor kapcsolása is, hogy a potenciális vendégeket ilyen módon is elérhessük. Javasolt egy közös kezdőlap kialakítása, mely mind a [mezokovesd.hu](http://mezokovesd.hu), mind a [zsory-furdo.hu](http://zsory-furdo.hu) oldal beütésekor elsőként bejön. Ezen választhatna a vendég a helyi lakosoknak szóló, a turistáknak szóló vagy a fürdőről szóló információkhoz vezető főmenük illetve nyelvek közül. A közös kezdőoldal is hozzájárulhatna ahhoz, hogy a vendégekben is tudatosuljon, a távolság ellenére a Zsóry-fürdő és az üdülőterület is Mezőköved része.

A szállás- és vendéglátóhelyek szinte mindegyike rendelkezik általában többnyelvű internetes honlappal. Mind a helyiek, mind a potenciális vendégek tájékoztatását jól

szolgálja a Mezőkövesd facebook oldal és az idegenforgalmi egyesület e-mailes címlistája, hírlevele.

Mezőkövesd az év legnagyobb magyar szakmai seregszemléjén, az **Utazás Kiállításon** rendszeresen önálló standdal vett részt az elmúlt években. Emellett több belföldi turisztikai kiállításra, megjelenésre is eljutnak a város anyagai, alkalmanként informátorai is az Észak-magyarországi régiós megjelenéseken belül.

A rendezvények népszerűsítése havi elektronikus **programajánló**, hétvégi ajánló valamint havi nyomtatott plakátok formájában történik. Emellett a nagyobb rendezvényeknek saját szórólapja, plakátja és facebook oldala is van.

A városközpontban található **Tourinform** iroda egész évben nyitva tartó területi információs és marketing irodaként működik. A vendégek szóbeli és írásbeli tájékoztatásán túl a városmarketing munka központja és egyben a Matyóföldi Idegenforgalmi Egyesület (helyi TDM) székhelye, munkaszervezete is. A Tourinform koordinálásában a főszezonban szezonális információs iroda is segíti a vendégek tájékoztatását a Zsóry-fürdő főbejáratánál. A szálláshelyek vendégei számára 2013-ban kihelyezésre kerültek egységes információs falak a recepciókhoz, melyeken állandóan kinn vannak a város látnivalóival kapcsolatos információk (nyitva tartások, belépőjegy árak), valamint a rendezvények is folyamatos népszerűsítésre kerülnek.

## 2.4 TDM

A Matyóföldi Idegenforgalmi Egyesület 1999-ben alakult meg Mezőkövesden. Célja a turizmusban érdekelt szolgáltatók összefogása, a város turisztikai fejlődésének fellendítése. 2009-től az alapszabály módosításával, a tagság összetételének megváltozásával és a tagdíjrendszer átalakításával az egyesület Helyi TDM szervezetként működik tovább. A tagok száma évről évre nőtt, jelenleg 35 főt számlál, köztük a helyi Önkormányzat, fürdő, múzeumok, szálláshelyek, éttermek és népi iparművészek. 15 éves fennállása során a Matyó Húsvét megszervezése volt az egyesület tagságának elsődleges feladata, mely mára a város leglátogatottabb rendezvényévé nőtte ki magát.

2009-ben sikerült az egyesületnek Európai Uniós támogatást elnyernie a „Matyó vendégszeretet – Mezőkövesdi Helyi TDM kialakítása” című, ÉMOP- 2.3.1-2009-0009 azonosító számú projektjéhez. A pályázat megvalósítása 2010. július 1 - 2012. június 30. között zajlott. Ezen pályázat által a városban az alábbi projektek valósultak meg többek közt: információs irodák fejlesztése, képzések, piackutatás, érintő képernyős terminálok

és digitális hőmérős órák kihelyezése, animációs programrendszer kialakítása, városmarketing (kiadványok, kiállítások).

A TDM szervezet a várossal és a fürdővel minden évben feladat ellátási megállapodást köt, melyben rögzítik az adott évben elvégzendő városmarketing feladatokat és azokhoz kapcsolódó finanszírozást. Az egyesületnek 1 fő rész munkaidős alkalmazottja van, aki a Tourinform iroda munkatársaival együttműködve, egy irodában végzi munkáját.

A helyi TDM szervezet együttműködik a Térségi TDM szervezet keretein belül többek közt Eger, Egerszalók, Bogács, Szilvásvár ad településekkel.

## 2.5 SWOT-ANALÍZIS

<p style="text-align: center;"><b><u>ERŐSSÉGEK</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Több, jól kombinálható turisztikai vonzerő helyben (fürdő, matyó népművészet)</li> <li>- Centrális fekvés, kitűnő megközelíthetőség</li> <li>- Ismert terméknevek (matyó, Zsóry)</li> <li>- UNESCO világörökség</li> <li>- Észak-Magyarország legnagyobb területű gyógy- és strandfürdője</li> <li>- Hivatalosan minősített gyógyvíz és gyógyhely</li> <li>- Több célcsoportot vonz a város és maga a fürdő is</li> <li>- A fürdő egész évben nyitva tart</li> <li>- Szálláshelyek szinte minden kategóriában</li> <li>- Civil szervezetek aktív közreműködése a rendezvények szervezésében</li> <li>- Egységes arculat a marketingben</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>GYENGESÉGEK</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A fürdő és a város közötti távolság</li> <li>- A fürdő és a város közötti közlekedés</li> <li>- Autópálya városi kijárata elkerüli a Zsóry-t</li> <li>- Csúszdapark hiánya a fürdőben</li> <li>- Kevés szórakozási, sport lehetőség az üdülőterületen</li> <li>- Nincs központja az üdülőterületnek (főutca, sétálóutca, tér, park)</li> <li>- Kevés hivatásos idegenvezető, tolmács</li> <li>- Hadas városrész infrastruktúrája</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b><u>LEHETŐSÉGEK</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fürdőhöz kapcsolt gyógyszálló komplex szolgáltatással</li> <li>- Külföldi egészségbiztosítókkal való megegyezés (külföldiek gyógykezelésének támogatása ügyében)</li> <li>- Fedett lehetőségek bővítése és csúszdapark a Zsóry-fürdőben</li> <li>- Gyógyvíz jobb kihasználása (hatáselemzés)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>VESZÉLYEK</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Fekete” szálláshely kiadás</li> <li>- A hírnévvel rendelkező Zsóry-fürdő fejlesztési lehetőségei a terület nagysága miatt korlátozottak</li> <li>- Matyó népművészeti termékek tömegcikké válása (gépi hímzés, kínai áruk)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Világörökség matyó hímzés</li> <li>- Hadas városrész „fejlesztése”</li> <li>- Az üdülőterület-gyógyhely „csendes, nyugodt helyként” való reklámozása</li> <li>- Szorosabb térségi összefogás</li> </ul>	
--	--

### III. TERVEK, FELADATOK

#### **3.1 Szállás- és vendéglátóhelyek**

- A fürdőhöz kapcsolódó területen magánbefektetésben egy új típusú szálláshely, egy 4\* apartmanfalu építése már folyamatban van. A házakhoz saját kocsibeálló is tartozik, valamint központi étteremben étkezési lehetőség is biztosított lesz.
- Szintén kialakítás alatt áll az egykori kemping területén egy edzőközpont, mely szálláshellyel is fog rendelkezni.
- Ösztönözni kell az üdülőterület központi részein, főként az Olajfa út mentén elhelyezkedő, használaton kívüli ingatlanok mielőbbi rendbetételét és hasznosítását, azért is, mivel a fürdő új oldalbejárata ott kerül kialakításra.
- Minden törvényes eszközzel fel kell lépni a „fekete” szálláskiadás visszaszorítása érdekében. Szükséges az idegenforgalmi adó befizetésének folyamatos és hatékony ellenőrzése.

#### **3.2 Egészségturizmus**

Az egészségturizmus, gyógyturizmus feltételeinek további fejlesztése elengedhetetlen. Mivel az üdülőterület 2013 óta gyógyhely, kiemelten fontos a gyógyhelyi arculat, szolgáltatások kialakítása. Azon vendégek, akik ilyen jellegű szolgáltatások igénybevételének szándékával érkeznek, általában több bevételt jelentenek, hisz hosszabb az átlagos tartózkodási idő, többet költenek.

Mivel a város fő vonzereje a fürdő, annak folyamatos fejlesztése, megújulása szükséges. A cél egy egész évben jól kihasználható több generációs gyógy- és élményfürdő kell, hogy legyen. A gyerekes családok számára elsősorban az élményfürdőzés, a középkorúak számára az egészség megőrzését is célzó wellness szolgáltatások, az idősebb korosztály számára pedig a gyógyfürdőzés, gyógykezelések jelenthetik a legnagyobb vonzerőt.

#### **Tennivalók:**

### **Üdülőterület** (a várható gyógyhelyfejlesztési EU-s pályázati támogatással):

- Az üdülőterület központjának kialakítása (park, sétány, szökőkút, ivókutak).
- Játszótér és szabadtéri fitness eszközök kiépítése.
- Szabadtéri Kneipp park (száraztaposó) kialakítása; a különböző méretű kavicsokon, zúzalékon, fenyőkérgen, tobozon és faaprítékon történő mezítlábas séta természetes masszázs élményét nyújtja.
- Parkoló rendbetétele (aszfaltozás, árnyékolók), esetleg áthelyezése.
- A Fülemlé úton a szezonban erős gyalogosforgalom számára szélesebb járdát kellene kialakítani (az árok lefedésével) padokkal, hulladékgyűjtőkkel, mivel a gyalogosok az úton sétálnak esténként, ami a közlekedő autók és a bringóhintók között veszélyes.
- Nagy szükség volna a kerékpárút összekötésére a szihalmi szakasszal, a fürdő kerítésének beljebb helyezésével.

### **Fürdő:**

- A strandfürdő részen a nagy víztömeg és a biztonságosabb, gazdaságosabb üzemeltetés miatt célszerű a körmedence energetikai átalakítása, vízterének szakaszolása, vizének melegítése.
- Mivel a gyógyászati részleg fejlesztése, kibővítése több, mint 10 éve történt, a közeljövőben szükségesé válik a gyógyászat rekonstrukciója.
- A kisgyermekes családok igényeit jobban kielégítendő újabb attrakciók kialakítása is szükséges a következő években. Jelenleg a strand részről hiányzó elem olyan, nagyobb területű sekély medence, mely fölött torony, mászóakák, kisebb csúszdák vannak összeépítve, tetején óriás vízkiöntő dézsával.
- Nagyobb gyerekekkel érkező családok számára fontos lenne egy csúszdapark kialakítása, hogy a fürdő vonzerejét növelje.
- Belépőjegyként a fürdővendég csak egy blokkot (és karszalagot) kap. Meggondolandó lenne, hogy emlékebe eltehető belépőjegyet kapjanak, aminek hátoldalán esetleg ajánlhatók lennének a látnivalók, vagy akár egy „szponzori” hirdetés is elhelyezhető.
- A fürdővel kapcsolatosan továbbra is szükséges a személyzet folyamatos képzése (nyelvek, wellness), kommunikációs készségük fejlesztése.
- Fontos volna egy frissebb kutatás a gyógyvíz összetételéről, melyet orvosi szakmai lapokban, weboldalakon is lehetne publikálni.
- A fürdő marketingjében jól alkalmazható lesz a jelenleg tervezés alatt álló kabalafigura. Grafikája feltüntethető a kiadványon, szórólapokon, de akár a fürdőbeli



táblákon is. A figura elkészíthető jelmezként is, így meg tud jelenni „személyesen” is a fürdőbeli rendezvényeken, de akár a fürdő által szponzorált Mezőkövesd-Zsóry focicsapat meccsein is.

### **3.3 Látnivalók, múzeumok**

Mezőkövesd belvárosa múzeumi és egyéb látnivalói miatt nemcsak az itt nyaraló turisták érdeklődésére tarthat számot, hanem a kirándulókéra is. A világörökségi cím elnyerésével megnőtt az érdeklődés a matyó népművészet és az azt bemutató attrakciók iránt.

- A Matyó Múzeumban meg kell oldani az idegen nyelvű feliratozást vagy a tárlatvezető készülék működését, hogy azonos belépő díjért cserébe a külföldi egyéni vendég is hasonló mennyiségű információhoz juthasson, mint a belföldi.
- A csoportok számára a Matyó Múzeum jelenleg nem tud idegen nyelvű tárlatvezetést biztosítani saját személyzetével. Külsős helyi idegenvezető megbízásával német nyelven megoldható, angol nyelven azonban így sem (helyi angol nyelvű hivatásos idegenvezető hiányában). Szerencsés esetben a külföldi csoportnak van egy magyar kísérője/tolmácsa, így a múzeum kollégáinak magyar nyelvű tárlatvezetése kerülhet lefordításra (ám így 2x annyi időt vesz igénybe a csoport idejéből).
- Régóta megoldandó feladat a Hadas városrész fejlesztése. A kézműves alkotóházak iránt – a többéves marketing munkának is köszönhetően – megnőtt az érdeklődés. Számos csoport és egyéni vendég keresi fel a városrészt, így szükséges a teljes környezet látogatóbarát, ugyanakkor a kulturális örökséghez méltó fejlesztése. Az utak, járdák átalakítása, több leülési, pihenési lehetőség, esetleg látogatóközpont kialakítása. A nagyszámú csoportosan érkező vendég miatt célszerű meggondolni nyilvános WC kialakítását is az Eötvös úti parkolónál.

### **3.4 Szabadidő eltöltési lehetőségek**

- A kerékpáros turisták számának növelésére szükséges az üdülőterület és legalább egyes szállások „kerékpáros barát” kialakítása (fedett kerékpártárolók, kerékpár mosási lehetőség, szervizelési lehetőség). Kerékpárbérlési lehetőség rendelkezésre áll, ahonnét szívesen ki is szállítják az eszközt a szálláshelyekhez is. A vállalkozókkal együttműködve a lehetőség további népszerűsítése szükséges a szálláshelyeken. A bérelt kerékpárok mellé minden esetben útvonaljavaslatot is érdemes a vendégnek átadni.

- A vendégek körében is tudatosítani szükséges, hogy az üdülőterület és a város közti kerékpárút nem csupán kerekpározásra, hanem egyéb sportokra (futás, gyaloglás, nordic walking) is kiválóan alkalmas.
- Szükséges lenne lovaglási lehetőséget biztosítani, mert lenne rá kereslet. A lovas vállalkozókat valamilyen módon ösztönözni kell, hogy az egyéni, lovagolni vágyó vendéget fogadják, ennek feltételeit teremtsék meg.
- Át kellene gondolni, hogy a marketingünkben hogyan kövacsolhatnánk e hátrányból/gyengeségből előnyt, vagyis nem kellene e magunkat „csendes, nyugodt pihenésre vágyóknak ajánljuk” helyként reklámozni.

### **3.5 Marketing**

Nem elég, ha egy település jó adottságokkal rendelkezik, azt a fogyasztók, jelen esetben a turisták számára vonzóvá is kell tenni. Az Internet nyújtotta információk az utazási döntésben egyre nagyobb szerepet játszanak, ezért fontos az online marketingre városunknak is nagyobb hangsúlyt fektetnie.

- Fontos az egyediség, a más úticéloktól megkülönböztető élményelemek hangsúlyozása a kommunikációban.
- Bővíteni kell az elektronikus marketing eszközeink sorát ún. drónvideókkal. A kis magasságból készített légi felvételek igen népszerűek, feltölthető egy youtube csatornára, mely aztán beépíthető a honlapba, hírlevélbe, megosztható a facebook-on.
- Érdemes a jövőben átgondolni az Utazás kiállítási megjelenést is, a kiállítók évek óta csökkenő száma miatt. Az idei kisebb területű standhoz képest tovább csökkenthetők a költségek más kiállítókkal való összefogással, közös régiós standon való pultos megjelenéssel.
- Továbbra is törekedni kell az egységes városmarketingre, a marketing eszközök egységes arculatának használatára. Ahol lehet, alkalmazni kell a szlogent és logót.

### **3.6 A vendégfogadás infrastruktúrája**

- Az üdülőterület és a város közti összeköttetésben fontos szerepe van a helyi autóbusszjáratoknak, nemcsak a vendégek, hanem az üdülőterületen dolgozók számára is. Szükséges a város és az üdülőterület között közlekedő autóbusszok menetrendjének folyamatos kontrollja, ha kell módosítása, bővítése.
- A fürdő és a város közti távolság leküzdése érdekében egy környékbeli vállalkozó már kezdeményezte állandó kisvonalat járat működtetését. Mivel az útvonala mindenképp

érinti a 3-as főutat, így az illetékes hatóságtól nem kapott engedélyt. Tovább kell vizsgálni, hogy milyen átalakításokkal, feltételekkel oldható meg közlekedése vagy milyen egyéb járművet lehetne működtetni (pl. tuk-tuk).

- Legalább 2 évente szükséges a város 8 pontján található nagyméretű térképek fa keretének karbantartása, festése.
- Törekedni kell arra, hogy a vendégekkel érintkező személyek idegen nyelv tudása minél magasabb szintű legyen.

### **3.7 Szakmai kapcsolatrendszer**

A városnak szép számmal vannak testvérvárosi / partnervárosi kapcsolatai, melyeknek eddig elsősorban oktatási, kulturális vonulatai kerültek előtérbe. Javasolt megvizsgálni, hogy a turisztikai téren a nagyobb városokban – mint potenciális küldőpiacokon – hogyan tud városunk jelen lenni.

### **3.8. Összefoglalás**

A fent felsorolt célkitűzések, feladatok eléréséhez, megoldásához elengedhetetlen az **összefogás** mellett a különböző **pályázatok** folyamatos figyelemmel kísérése, az összes pályázati lehetőség kihasználása és így minél több pályázati forrás bevonása a különböző projektekbe. Szükséges a Zsóry-fürdő, a város kapcsán korábban megfogalmazott és elfogadott stratégiákban foglaltaknak megfelelő projektek kidolgozása. Ezek kivitelezésére meg kell találni a legmegfelelőbb befektetőket, akik olyan maradandó fejlesztéseket tudnak megvalósítani, melyek nem csak a városunkba érkező vendégek, hanem a helyi lakosság megelégedésére is szolgálnak.